

Mediadaten 2009

DIABETESGATE



Inhaltsverzeichnis



Portrait DIABETESGATE/Zugriffszahlen	-----	Seite 3
Werbeformate Internet	-----	Seite 4
Redaktionsstatut	-----	Seite 6
Kontakt	-----	Seite 7

Portrait

www.diabetesgate.de

DIABETESGATE ist das führende Diabetiker-Portal im Internet. Es richtet sich an alle Betroffenen, deren Angehörige und die medizinische Fachwelt im gesamten deutschsprachigen Raum. Seit dem Start im Jahre 2001 verzeichnet DIABETESGATE ein hohes dynamisches Wachstum.

Der Erfolg von DIABETESGATE stützt sich vor allem auf die gezielte Auswahl von interessanten Angeboten mit hohem Nutzwert für die Betroffenen und das Fachpublikum.

Unsere starke Bindung und der direkte Draht zu den Selbsthilfegruppen führte zu dem Angebot „Selbsthilfegruppen stellen sich vor“. DIABETESGATE kann somit als einziger Anbieter einen unmittelbaren Austausch mit den Selbsthilfegruppen ermöglichen.

www.diabetesfachportal.de

DIABETESGATE ist als erstes Diabetiker-Portal konsequent barrierefrei gestaltet. Mit der Realisierung eines geschlossenen Bereichs für Ärzte/Diabetologen und andere Fachuser hat

DIABETESGATE seine hervorragende Position noch weiter ausgebaut.

Unter www.diabetesfachportal.de können sich Diabetes-Professionals via DocCheck in den passwortgeschützten Bereich einloggen.

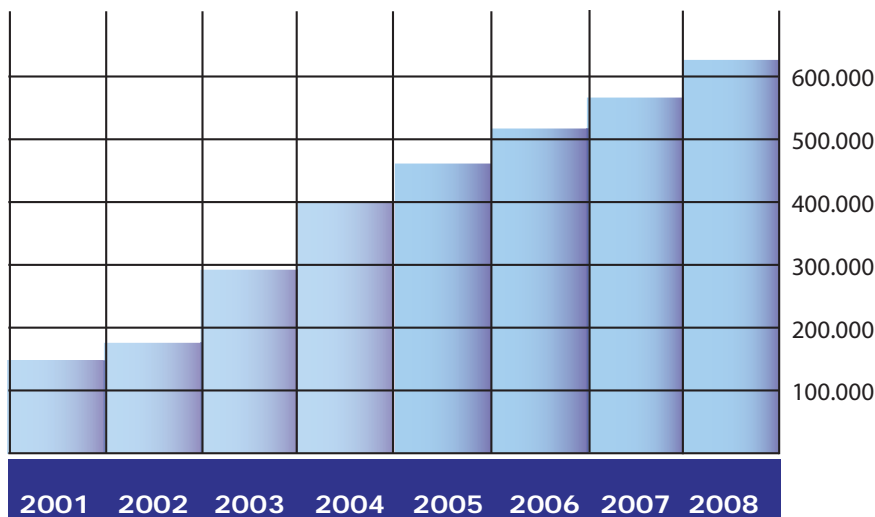
www.diabetesgate.com

Seit Anfang 2005 bietet DIABETESGATE unter www.diabetesgate.com englischsprachige Informationen für Diabetiker weltweit.

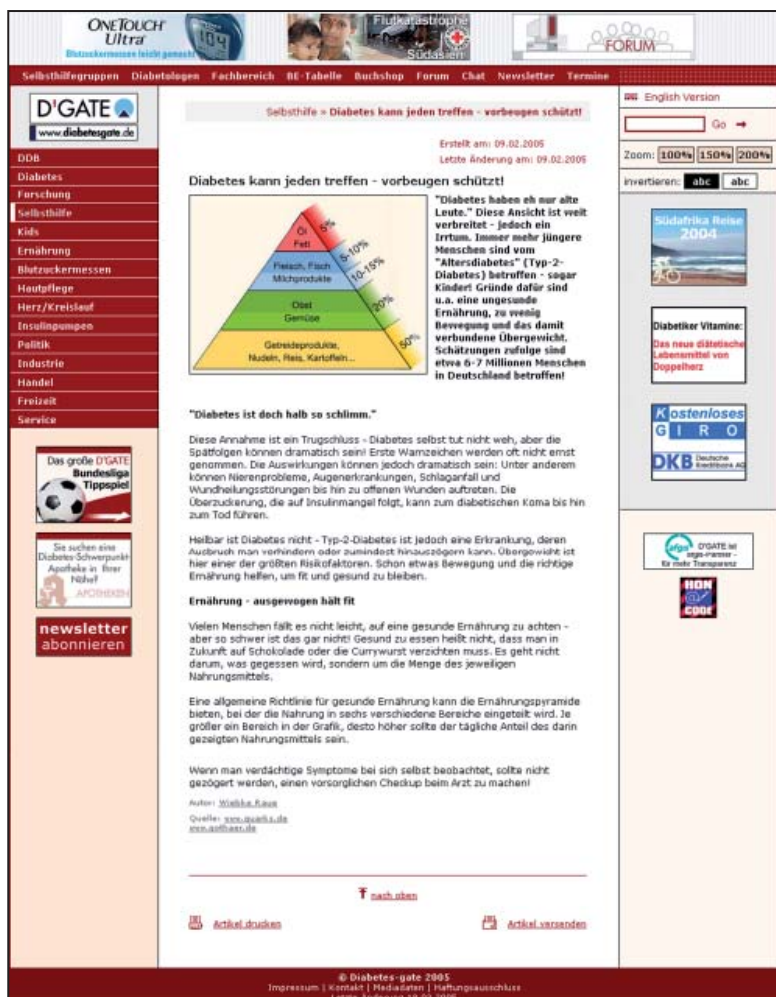
DIABETESGATE-Newsletter

Mit inzwischen über 8.000 Abonnenten ist der DIABETESGATE-Newsletter einer der erfolgreichsten monatlichen Newsdienste im Diabetes-Markt. Zielgruppenspezifische Ansprache samt Möglichkeit der Streuverlust freien Teaser-Werbung machen dieses Angebot zu einem unverzichtbaren Werkzeug in der Ansprache von Menschen mit Diabetes sowie Healthcare-Professionals.

DIABETESGATE Seitenabrufe pro Monat



Werbeformate Internet



The screenshot shows the DIABETESGATE website interface. At the top, there are navigation links for 'Selbsthilfegruppen', 'Diabetologen', 'Fachbereich', 'BE-Tabelle', 'Buchshop', 'Forum', 'Chat', 'Newsletter', and 'Termine'. The main content area features an article titled 'Diabetes kann jeden treffen - vorbeugen schützt!'. The article includes a pyramid diagram showing the distribution of food groups: Getreideprodukte, Nudeln, Reis, Kartoffeln... (50%), Obst, Gemüse (20%), Fleisch, Fisch, Milchprodukte (10-15%), and Öl, Fett (5%). The article text discusses the prevalence of diabetes, particularly Type 2, and emphasizes the importance of a healthy diet and regular exercise. A sidebar on the left contains a navigation menu with categories like 'Diabetes', 'Forschung', 'Selbsthilfe', 'Kids', 'Ernährung', 'Blutzuckermesssen', 'Hautpflege', 'Herz/Kreislauf', 'Insulinpumpen', 'Politik', 'Industrie', 'Handel', 'Freizeit', and 'Service'. The bottom of the page includes a footer with copyright information: '© Diabetes-gate 2005', 'Impressum | Kontakt | Mediadaten | Haftungsausschluss', and 'Letzte Änderung 18.03.2009'.

Teaser DIABETESGATE-Newsletter

1 Teaser im DIABETESGATE-Newsletter bis max. 200 Zeichen mit Link
400,00 EURO zzgl. MwSt.

3 Teaser im DIABETESGATE-Newsletter bis max. 200 Zeichen mit Link
1100,00 EURO zzgl. MwSt.

Teaser im Fachbereichs Newsletter für Ärzte und Apotheker

1 Teaser im DIABETESGATE-Fachbereichsnewsletter bis max. 200 Zeichen mit Link
300,00 EURO zzgl. MwSt.

3 Teaser im DIABETESGATE-Fachbereichsnewsletter bis max. 200 Zeichen mit Link
800,00 EURO zzgl. MwSt.

Bannerwerbung

1 Banner (120 x 96 px) in einem Themenbereich auf DIABETESGATE (offener oder geschlossener Bereich).

Monat	210,00 EURO zzgl. MwSt.
Quartal	550,00 EURO zzgl. MwSt.
Halbjahr	980,00 EURO zzgl. MwSt.
Jahr	1.780,00 EURO zzgl. MwSt.

Freischaltung für Presseveröffentlichungen

in der Newsbox auf der Startseite
für 1 Jahr
600,00 EURO zzgl. MwSt.
(max. 12 Stk., offener oder geschlossener Bereich)

Werbeformate Internet

Online Package DIABETESGATE für die Dauer von 6 Monaten

(offener und/oder geschlossener Bereich)

- 1 Banner in zwei Themenbereichen nach Wahl
- 1 Teaser im Newsletter bis max. 200 Zeichen mit Link
- 1 Teaser im Newsletter für Selbsthilfegruppenleiter bis max. 200 Zeichen mit Link (nur offener Bereich)
- Veröffentlichung von bis zu drei Pressemitteilungen in der Newsbox auf der Startseite

2.800,00 EURO zzgl. MwSt.

Online Package DIABETESGATE für die Dauer von 12 Monaten

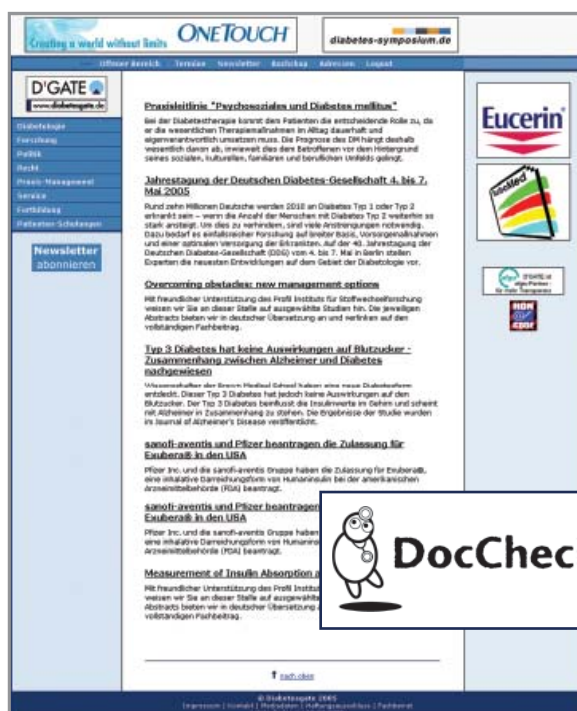
(offener und/oder geschlossener Bereich)

- 1 Banner in zwei Themenbereichen nach Wahl
- 3 Teaser im Newsletter bis max. 200 Zeichen mit Link
- 2 Teaser im Newsletter für Selbsthilfegruppenleiter bis max. 200 Zeichen mit Link (nur offener Bereich)
- Veröffentlichung von bis zu fünf Pressemitteilungen in der Newsbox auf der Startseite

4.490,00 EURO zzgl. MwSt.

DIABETESGATE Sponsoring

Nutzen Sie die vielfältigen Vorteile eines image-fördernden Sponsorings auf DIABETESGATE! Als Sponsoringpartner erhalten Sie neben den üblichen Möglichkeiten der Werbung ein speziell auf Ihre Kommunikationsziele und Branding-kampagnen ausgerichtetes Angebot. Ob Sie gezielt die medizinische Fachwelt ansprechen möchten oder die betroffenen Diabetiker direkt erreichen wollen, www.diabetesgate.de und www.diabetesfachportal.de bieten Ihnen dazu die idealen Plattformen im Internet. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.



The screenshot shows the DIABETESGATE website interface. At the top, there are logos for 'ONE TOUCH' and 'diabetes-symposium.de'. The main content area features several articles and advertisements:

- D'GATE** logo and navigation menu.
- Article: **Praxistipps: "Psychosoziales und Diabetes mellitus"** - discusses the importance of psychosocial aspects in diabetes management.
- Article: **Jahrestagung der Deutschen Diabetes-Gesellschaft 4. bis 7. Mai 2005** - mentions the annual conference of the German Diabetes Society.
- Article: **Overcoming obstacles: new management options** - discusses new management options for diabetes.
- Article: **Typ 2 Diabetes hat keine Auswirkungen auf Blutzucker - Zusammenhang zwischen Alzheimer und Diabetes nachgeklärt** - discusses the link between Type 2 diabetes and Alzheimer's disease.
- Article: **sandoz-aventis und Pfizer beantragen die Zulassung für Euflexin® in den USA** - mentions the application for Euflexin® in the USA.
- Article: **sandoz-aventis und Pfizer beantragen Euflexin® in den USA** - another mention of Euflexin®.
- Article: **Measurement of Insulin Absorption** - discusses insulin absorption measurement.

Advertisements for **Eucerin** and **DocCheck** are also visible on the right side of the page.

Redaktionsstatut

DIABETESGATE ist entstanden als Projekt des Deutschen Diabetiker Bundes und ist ideell und inhaltlich dem Selbsthilfegedanken verpflichtet. DIABETESGATE wird beständig von einer journalistisch qualifizierten Redaktion betreut (siehe Impressum) und von einem hochrangig besetzten Beirat beraten und kontrolliert (siehe ebenda).

Tagesaktuelle Informationen und hintergründige Berichte sowie Themenfeatures bilden dabei die Grundlage der inhaltlichen Arbeit. Darüber hinaus runden vielfältige Datenbankangebote, Terminlisten sowie Forum und Chat www.diabetesgate.de ab. Das Printmagazin „DIABETESGATE Gesundheitsinformationen.“ erscheint in einer Auflage von 20.000 Stück und einem Umfang von 32 Seiten vierteljährlich.

DIABETESGATE finanziert sich nicht aus Mitgliedsbeiträgen des Deutschen Diabetiker Bundes, sondern gänzlich frei - über Werbung und Sponsoring. Die Betreuung der Inhalte sowie das Marketing liegen in Händen der Neusser Agentur [De-Media.de GmbH](http://De-Media.de). DIABETESGATE garantiert in diesem Zusammenhang die Trennung von redaktionellem

und werblichem Inhalt – gemäß Presserecht und Mediendienste-Staatsvertrag – und fühlt sich den berufständischen journalistischen Grundsätzen (u.a. Pressekodex des Deutschen Presserates) verpflichtet.

Trennung von redaktionellem und werblichem Inhalt

In der Kopfleiste des Internetauftrittes www.diabetesgate.de existieren drei Bannerplätze für die potenziellen Hauptsponsoren. Diese Banner sind deutlich vom redaktionellen Inhalt abgesetzt.

Außer auf der Startseite existieren zudem auf allen Unterseiten im rechten Bereich bis zu vier weitere Bannerplätze auf grauem Hintergrund. Hier haben Werbetreibende Gelegenheit, Werbung zu schalten, die jedoch ebenfalls deutlich vom Inhaltsbereich abgegrenzt ist.

Es besteht zudem die Möglichkeit, inhaltliche Werbung im redaktionellen Umfeld zu schalten – diese wird dann im Kopf der Seite jedoch eindeutig als werblicher Inhalt gekennzeichnet (siehe z.B. hier: <http://www.diabetesgate.de/ernaehrung/2003/vitalstoffe.php>).

Kontakt

DIABETESGATE Projektleitung

De-Media.de GmbH

Münsterstr. 16

41460 Neuss

Tel.: (+49) 21 31/ 5 27 22 0

Fax : (+49) 21 31/ 5 27 22 15

Dr. Uwe Pöhls

Tel.: (+49) 21 31/ 5 27 22 22

uwe.poehls@de-media.de

Leiter Redaktion

Uwe Pöhls

Tel.: (+49) 21 31/ 5 27 22 22

uwe.poehls@de-media.de

eMail für die Zusendung grafischer Vorlagen (Banner und Print-Anzeigen)

daten@diabetesgate.de